|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| техническое задание – оказание услуг по организации и проведению фестиваля

|  |  |
| --- | --- |
| Контактная информация: | Абдисаламов Бексултан  |
| Номер отдела: | 0404.1030 |
| Номер проекта/мандата: | KGZ\_1251.11.4.0 |
| Название проекта/мандата/страна: | «БАЙ-АЛАЙ» - Программа по создания малого бизнеса и доходоприносящей деятельности в Алае и Чон -Алае, заверщающая Фаза \_Кыргызстан |

 **Клиент: Хельветас в Кыргызской Республике**ул. 7-я Линия № 65, Бишкеке 720044, Кыргызстан🕿 Teл:+996 312 214 572E-Mail: program@helvestas.org**Партнёр по консорциуму:****Фонд Ага-Хана в Кыргызской Республике (AKF-KR)**ул. Токомбаева 20, Бишкек 720001, Кыргызстан🕿 Tel:+996 312 621 912E-Mail: davlatsulton.dorgabekova@akdn.org

|  |
| --- |
| **Исполнитель:**  |
| 🕿  |  |
| E-Mail:  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Длительность контракта**:05 июля 2022г – 31 августа 2022г | до: |  30 Сентября, 2019г |

1. **Предыстория**

Программа «Бай Алай - программа по созданию малого бизнеса и доходоприносящей деятельности в Алае и Чоң- Алае, Кыргызстан» финансируется Швейцарским управлением по развитию и сотрудничеству (SDC- ШУРС) и реализуется консорциумом, состоящим из ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн и Фонда Ага -Хана в Кыргызстане. Бай Алай является десятилетней инициативой в Алайском и Чон- Алайском (далее Проектный Регион) регионе - двух горных районах, расположенных на юге Ошской области, граничащих с Таджикистаном и Китаем, с общей численностью населения около 126 000 человек. Эти два района считаются одними из беднейших районов Кыргызстана. Общая цель проекта заключается в сокращении бедности в Алае и Чон-Алае за счёт увеличения доходов и занятости (включая самостоятельную занятость), в частности для женщин и молодёжи, путём (i) повышения производительности и продаж производителей и малых предприятий в отдельных секторах и (ii) создание новых предприятий, возглавляемых женщинами и молодёжью, а также увеличение оборота существующих. Одной из задач программы Бай Алай в рамках сектора по туризму — это продвижение проектного региона как туристической местности. В рамках этой задачи программа Бай Алай реализует различные мероприятия по продвижению региона, такие как информационные туры, привлечение местных и иностранных блогеров, исследования и содействие в проведение фестивалей местными сервис провайдерами в целях привлечения большего количества туристов. Например, “Mountain Travel Fest” (далее Фестиваль) был успешно проведен в 2019 году с участием более 3000 человек. К сожалению, 2020 -2021 году из-за пандемии данное мероприятие не был проведен. В 2022 году программа «Бай-Алай» совместно с местной администрацией Чон-Алайского района планирует возобновить традиционный фестиваль. В этой связи, программа «Бай Алай» объявляет тендер среди тур. компаний компаний и организаций на оказание услуг по организации и проведению фестиваля. **ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ*****Название задания:*** Оказание услуг по организации и проведению фестиваля***Место(а) выполнения задания:*** Чон-Алайский районы и г Ош;***Сроки выполнения задания:*** 05 июля 2022г – 31 августа 2022г**Задачи:**1. Составление программы и инфо-бук фестиваля с фокусом на местных и региональных туристов и согласование с программой «Бай-Алай» и с администрацией Чон-Алайского района.
2. Составление плана проведения фестиваля и распределение обязанностей между членами команды организаторов.
3. Привлечение дополнительных средств для организации фестиваля, найти потенциальных спонсоров, партнеров по проведению фестиваля и медиа-партнеров.
4. Разработать и согласовать зоны проведения фестиваля, также дизайн декораций и элементов оформления объектов, которые будут организованы на площадки Фестиваля
5. Разработка схемы и плана установки юрт, шатров и сцены на территории на площадке Фестиваля
6. Разработка тур продуктов для местных и региональных туристов в связке с Фестивалем.
7. Маркетинг, реклама, продвижение и организация Фестиваля
8. Привлечение местных и региональных блогеров на фестиваль.
9. Организация логистики для туристов и посетителей Фестиваля.
10. Обеспечение безопасности туристов (согласовать места для медпункта, милиции и МЧС с местной гос.администрацией)

**Ожидаемые результаты:**1. Согласованные с партнёрами программа и инфо-бук Фестиваля на бумажном и электронном формате pdf.
2. Сформирована команда по проведению Фестиваля.
3. Привлечены новые спонсоры и медиа партнёры для проведения фестиваля.
4. Согласован медиаплан по рекламному и PR сопровождению Фестиваля.
5. 4 местных и 2 региональных блогеров привлечены на продвижение и освещения Фестиваля.
6. Организаторы и партнеры Фестиваля обеспечили безопасность туристов. Были организованы медпункты, милиция и зона для МЧС.
7. Фестиваль предназначен для участия более 5000 человек, из них 1000 туристы (региональные и внутренние). Проданы 1000 входных билетов на Фестиваль.

**3. Процедура подачи заявки**Кандидаты должны отправить следующие документы по электронной почте на адрес Beksultan.abdisalamov@helvetas.org и Aselia.bakirova@helvetas.org не позднее 12.00 часов дня 04 июля 2022 года:**Список документов заявки*** Письмо заинтересованности с описанием опыта выполнения аналогичных заданий;
* Резюме основных исполнителей, имеющих опыт выполнения аналогичных задач;
* План действий, график реализации, включая подробный бюджет.
* Контактные данные как минимум двух независимых референтов, обладающих подтвержденными знаниями о компетентности заявителя и соответствующим опытом работы;

**Основные требования заявителю:*** Тур компании, которые организовывают туры в Алайский и Чон-Алайские районы
* Опыт работы в сфере туризма не менее 2х лет
* Опыт работы с международными организациями не менее 2х лет
* Знание языков: кыргызский, русский, знание английского языка является преимуществом.

Если у Вас возникли вопросы, обращайтесь по адресу beksultan.abdisalamov@helvetas.org  тел. +996 (550) 33-92-92 | Terms of refernces – provision of services for organization and conduction of Festival

|  |  |
| --- | --- |
| Contact information | Beksultan Abdisalamov |
| Po number: | 0404.1030 |
| Project/mandate number: | KGZ\_1251.11.4.0 |
| Project/mandate name/country:  | «Bai Alai» - Small Business and Income Creation programme in Alai and Chon-Alai, Exit Phase, Kyrgyzstan |

 **Клиент: Helvetas in the Kyrgyz Republic**65 Str. 7-Liniya, Bishkek 720044, Kyrgyz Republic🕿 Tel: +996 312 214 572E-Mail: program@helvestas.org**Consortium partner: Aga Khan Foundation in the Kyrgyz Republic (AKF-KR)**20 Str.Tokombaev, Bishkek, 720001, Kyrgyz Republic🕿 Tel: +996 312 621 912E-Mail: davlatsulton.dorgabekova@akdn.org

|  |
| --- |
| **Contractor:**  |
| 🕿 E-Mail:  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Contract duration**: July 05, 2022 – 31 August, 2022 | till: |  30 September, 2019 |

1. **Background**

“Bai Alai -Small Business and Income Creation Programme in Alai and Chon Alai – Kyrgyzstan” programme is financed by the Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC) and implemented by the consortium composed of HELVETAS Swiss Intercooperation and the Aga Khan Foundation Kyrgyzstan. Bai Alai is a ten-year initiative in the region of Alai and Chon Alai, two mountainous rayons in the south of Osh Oblast, bordering on Tajikistan and China, with a total population of about 126’000. These are two of the poorest rayons in Kyrgyzstan. The overall goal of the Project is to reduce poverty in Alai and Chon Alai, particularly among women and youth by (i) increasing productivity and sales of producers and small businesses in selected sectors and (ii) creating new women and youth led businesses and by increasing turnover of existing ones. One of the tasks of Bai Alai programme in the frame of its Tourism sector is to contribute to promotion of the project region as a tourist destination. In the frame of this task, Bai Alai programme is implementing various activities that contribute to promotion of the region such as, info-tours, engaging regional and international bloggers, various researches and supporting local service providers in conduction of festivals. For instance, Mountain Travel Fest (further Festival) in 2019 was conducted successfully in participation of more than 3000 people. Unfortunately, due to the pandemic, the Festival could not be held in 2020 - 2021. In 2022, the Bai-Alai program, together with the district administration of Chon-Alai, is planning to resume conduction of traditional Festival. In this regard, Bai Alai programme announces a tender among tour companies, consulting companies and organizations for rendering services on organization and conduction of Festival.**ASSIGNEMENT DESCRIPTION****Assignment title:** Provision of services on organization and conduction of the Festival**Location:** Chon-Alai and Osh city**Duration:** 05 July, 2022 – August 31, 2022**Tasks:**1. Preparation of the Festival and info-book, program with a focus on local and regional tourists and coordination with the Bai-Alai program and the administration of the Chon-Alai region.
2. Developing a plan for the Festival conduction and distribution of responsibilities among members of the organizing team for preparatory works.
3. Raising additional funds for organization of the Festival, finding potential sponsors, Festival partners and media partners.
4. Develop and coordinate with partners the territory of Festival, as well as the design of decorations and design elements of the Festival zone
5. Development of a scheme and plan for installation of yurts, tents and a stage on the territory of the Festival
6. Development of tour products for domestic and regional tourists in connection with the Festival.
7. Marketing and promotion of the Festival
8. Engaging local and regional bloggers in promotion and broadcasting of the Festival.
9. Organization of logistics for tourists
10. Ensuring the safety of tourists (coordinate places for the medical center, for the police and for the MES with the local administration.)

**Expected results:**1. Final program and info book of the Festival agreed with partners in hard and electronic copies.
2. A team is formed for conducting the Festival
3. The organizers have attracted new sponsors and media partners for conduction of the Festival.
4. Media plan on marketing and PR of the Festival is developed and agreed with the sponsors.
5. 4 local and 2 regional bloggers were invited to the Festival for promotion and broadcasting of the festival.
6. The organizers and partners of the Festival ensured the safety of tourists. Medical posts, police and a zone for the Ministry of Emergency Situations were organized.
7. Festival is conducted successfully in participation of more than 5000 people, of which 1000 are tourists (internal and foreign tourists). 1000 Festival entrance tickets are sold.

**3. Application Procedure**Applicants must send the following documents by email to Beksultan.abdisalamov@helvetas.org and Aselia.bakirova@helvetas.org no later than 12.00pmJuly 04, 2022:**List of application documents** * Letter of interest describing experience in similar assignments.
* CVs of key executors with experience in performing similar tasks.
* Action plan, implementation schedule including detailed budget.
* Contact details from at least two independent referees with in-depth and proven knowledge of the applicant’s expertise and relevant work experience.

**Main requirements for applicants:*** Tour companies that organize tours to Alai and Chon-Alai districts
* At least 2 years of experience in tourism industry
* Experience in working with international organizations for at least 2 years
* Knowledge of languages: Kyrgyz, Russian, knowledge of English is an advantage.

If you have any questions, please contact beksultan.abdisalamov@helvetas.org tel. +996 (550) 33-92-92 |